

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация  
«Калининградский колледж управления»

Лист актуализации рабочей программы дисциплины<sup>1</sup>

ОП.10 «Внешнеэкономическая деятельность»

Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

В целях актуализации образовательной программы с учетом появления новых учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов в рабочую программу внесены следующие изменения (дополнения):

1. п. 5.2 Лицензионное программное обеспечение - проведена актуализация лицензионного программного обеспечения.

2. п. 6 Оценочные средства и методические материалы по итогам освоения дисциплины внесено дополнение, что при разработке оценочных средств преподавателем используются базы данных педагогических измерительных материалов, предоставленных ООО «Научно-исследовательский институт мониторинга качества образования»

3. п. 8. Дополнительные ресурсы информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» необходимые для освоения дисциплины - внесен ресурс <https://i-exam.ru/> - Единый портал интернет-тестирования в сфере образования.

4. в Приложение 1 к РПД п. 6.2 (Методические рекомендации и указания) – актуализированы рекомендации по проведению учебных занятий с обучающимися с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Разработчик: Шосталь О.В.

18 мая 2023 г.

Изменения (дополнения) в рабочую программу рассмотрены и утверждены на заседании учебно-методического совета, протокол № 57 от 25 мая 2023 г.

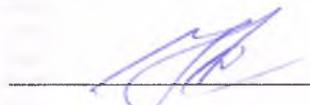
СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП



Шосталь О.В.

Начальник УМУ



Усенок С.С.

26 мая 2023 г.



<sup>1</sup> Лист актуализации сдается в электронном виде в Учебный отдел АНПОО «ККУ»

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация  
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ»**

Утверждено  
Учебно–методическим советом Колледжа  
протокол заседания  
№ 33 от 01.09. 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
(ОП.10)**

По специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Квалификация **Менеджер по продажам**

Форма обучения **очная**

Рабочий учебный план по  
специальности утвержден  
директором 12.04.2021 г.

Калининград

**Лист согласования рабочей программы дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.05.2014 г. № 539.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета колледжа, протокол № 33 от 01.09. 2021 г.

Регистрационный номер \_\_\_\_\_

<b>Содержание</b>		<b>Стр.</b>
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4.	Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5.	Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	10
6.	Оценочные средства и методические материалы по итогам освоения дисциплины	10
7.	Основная и дополнительная учебная литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины	11
8.	Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимые для освоения дисциплины	13
9.	Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
10.	Приложение 1. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	15

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» направлена на изучение основ теории и практики ведения внешнеэкономических операций, управления внешнеэкономической деятельностью.

Задачи дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» связаны с изучением форм и методов организации внешнеэкономических связей, особенностей государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России; изучением организации и техники ведения внешнеэкономических операций; знакомством с формами международных расчетов, методами работы посредников на рынке, формами хозяйственных образований в сфере внешнеэкономической деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» относится к общеобразовательным дисциплинам профессионального учебного цикла.

Изучается на третьем курсе в пятом семестре. Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» логически связана с другими экономическими дисциплинами и может быть лучше усвоена теми студентами, кто уже изучил основы экономической теории, экономику организации, организацию коммерческой деятельности, бизнес планирование, основы предпринимательской деятельности, маркетинг и менеджмент.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
  - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
  - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;
- знать:
- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
  - государственное регулирование коммерческой деятельности;
  - инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
  - организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
  - услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
  - организационные и правовые нормы охраны труда.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

### **3.1. Базовые понятия, используемые в дисциплине**

К базовым понятиям, используемым при изучении дисциплины, относятся: ВЭД (внешнеэкономическая деятельность), валютный контроль, декларация, инкотермс, коносамент, маркировка груза, мультимодальные перевозки, паспорт безопасности, сертификат, экспортные документы.

### 3.2. Планируемые результаты обучения

Результатами освоения рабочей программы учебной дисциплины является овладение студентами следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

## 4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

### 4.1 Объем дисциплины

Таблица 1 – Трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов
Объем образовательной нагрузки	62
В том числе:	
контактная работа обучающихся с преподавателем	
1. По видам учебных занятий:	42
Теоретическое обучение	22
Практические занятия	18
Промежуточной аттестации обучающегося – зачет с оценкой	2
2. Консультации	4
3. Самостоятельная работа обучающихся:	16
Подготовка к зачету с оценкой	16

## 4.2. Структура дисциплины

Таблица 2 – Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах ауд/астр)			Вид контроля*
					Лекции	Практ. зан.	СРС	
1.	Введение в дисциплину	5	1	4	2	2	-	Входной контроль Текущий контроль
2.	Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) организаций и основы ее осуществления	5	2-3	6	2	2	2	Текущий контроль
3.	Тема 2. Состав внешнеэкономических операций и сделок	5	4	6	2	2	2	Текущий контроль
4.	Тема 3. Внешние операции и базисные условия поставки	5	5	6	2	2	2	Текущий контроль
5.	Тема 4. Формы внешнеэкономической деятельности	5	6	6	2	2	2	Текущий контроль
6.	Тема 5. Формы внешнеторговых расчетов в составе внешнеэкономической деятельности	5	7	6	2	2	2	Рубежный контроль Текущий контроль
7.	Тема 6. Внешнеторговый контракт и его содержание	5	8-9	6	2	2	2	Текущий контроль
8.	Тема 7. Внешняя торговля России и ее регулирование	5	10	8	4	2	2	Текущий контроль
9.	Тема 8. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России	5	11	8	4	2	2	Текущий контроль
	Консультация	5	12-13	4	-	-	-	
<b>Всего</b>				<b>62</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

#### 4.3.1. Теоретические занятия - занятия лекционного типа

Таблица 3 – Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Содержание	Кол-во часов	Виды занятий: по дидактическим задачам/ по способу изложения учебного материала	Оценочное средство
1.	Введение в дисциплину	Общая характеристика дисциплины: предмет, объект, цель, задачи, роль в образовательном процессе при реализации специальности 38.02.04. Коммерция (по отраслям)	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос
2.	Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) организаций и основы ее осуществления	Понятие внешнеэкономических связей (ВЭС) внешнеэкономической деятельности (ВЭД)	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос
3.	Тема 2. Состав внешнеэкономических операций и сделок	Понятие и виды международных коммерческих операций (МКО). Международная торговая сделка (МТС). Мировые цены и основные виды внешнеторговых цен. Характеристика внешнеторговых операций. Виды внешнеторговых операций по направлениям торговли	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос
4.	Тема 3. Внешние операции и базисные условия поставки	Базисные условия поставки. Характеристика базисных условий поставки товаров на международном рынке.	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос
5.	Тема 4. Формы внешнеэкономической деятельности	Валютные отношения во внешнеэкономической деятельности Международное движение капитала Кредитование внешнеэкономической деятельности	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	Контрольная работа
6.	Тема 5. Формы внешнеторговых расчетов в составе внешнеэкономической деятельности	Характеристика способов платежей, применяемых на международной арене. Расчеты платежными поручениями Расчеты инкассо, аккредитивами и чеками Организация международной торговли валютой. Расчет курса иностранных валют	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос
7.	Тема 6. Внешнеторговый контракт и его содержание	Характер внешнеэкономических операций и виды сделок. Типовая внешнеторговая сделка купли-продажи, ее оформление. Международный контракт купли-продажи, его содержание. Международные условия поставки товаров. Инкотермс-2020, его структура и содержание	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос

8.	Тема 7. Внешняя торговля России и ее регулирование	Государственное регулирование внешней торговли. Понятия ВЭК РФ Структура, современные этапы развития ВЭК РФ Перспективы и тенденции развития современной внешнеторговой политики страны	4	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос
9.	Тема 8. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России	Сущность государственного регулирования внешней торговли Регулирование экспортных и импортных операций. Тарифные методы регулирования внешней торговли	4	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос
<b>Всего</b>			<b>22</b>		

#### 4.3.2. Занятия семинарского типа (практические занятия)

Таблица 4 – Содержание практического (семинарского) курса

№ п/п	Темы практических занятий	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство
1.	Введение Практическое занятие № 1. «Развитые страны в мировой экономике»	2	Учебная дискуссия	Устный опрос
2.	Тема 1. Практическое занятие № 2. «Проблемы интеграции России в мировую систему внешнеэкономических связей»	2	Учебная дискуссия	Устный опрос
3.	Тема 2 Практическое занятие № 3. «Расчет экономической эффективности экспорта продукции, товаров и услуг» Практическое занятие № 4. «Расчет экономической эффективности импорта продукции, товаров и услуг»	2	Практическая работа	Решение задач
4.	Тема 3. Практическое занятие № 5. «Характеристика базисных условий поставки товаров на международном рынке»	2	Учебная дискуссия	Устный опрос
5.	Тема 4. Практическое занятие № 6. «Международное движение капитала»	2	Учебная дискуссия	Устный опрос
6.	Тема 5. Практическое занятие № 7. «Организация международной торговли валютой. Расчет курса иностранных валют»	2	Практическая работа	Решение задач
7.	Тема 6. Практическое занятие № 8. «Внешнеторговый контракт и его содержание» Практическое занятие № 9. «Порядок разрешения споров вытекающих из внешнеэкономических договоров»	2	Учебная дискуссия	Устный опрос

8.	Тема 7. Практическое занятие № 10. «Внешняя торговля России и ее регулирование»	2	Учебная дискуссия	Устный опрос
9.	Тема 8. Практическое занятие № 11. «Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности»	2	Учебная дискуссия	Устный опрос
<b>Всего</b>		<b>18</b>		

### 4.3.3. Самостоятельная работа

Таблица 5 – Задания для самостоятельного изучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Оценочное средство
1.	Тема 1. Создание словаря по ВЭД, реферата с использованием Интернет-ресурсов и методических рекомендаций преподавателя.	2	Конспект
2.	Тема 2. Выполнить сравнительный анализ МКО; Выполнить сравнительный анализ МТС	2	Конспект
3.	Тема 3. Проработка нормативной, учебной и специальной экономической литературы, Интернет-ресурсов с использованием методических рекомендаций преподавателя и заполнить словарь терминов	2	Конспект
4.	Тема 4. Выполнить проработку нормативной, учебной и специальной экономической литературы, Интернет-ресурсов с использованием методических рекомендаций преподавателя для сравнительного анализа валютно-кредитных отношений по разным странам	2	Конспект
5.	Тема 5. Проработка нормативной, учебной и специальной экономической литературы, Интернет-ресурсов с использованием методических рекомендаций преподавателя и по материалу оформить реферат способы платежа, применяемые в международной практике	2	Конспект
6.	Тема 6. Составление контракта проработки нормативной, учебной и специальной экономической литературы, Интернет-ресурсов с использованием методических рекомендаций преподавателя	2	Конспект
7.	Тема 7. Составление тематического реферата путём проработки нормативной, учебной и специальной экономической литературы, Интернет-ресурсов с использованием методических рекомендаций преподавателя	2	Конспект
8.	Тема 8. Составить тематический кроссворд	2	Конспект
<b>Всего</b>		<b>16</b>	

## **5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

### **5.1. Образовательные технологии**

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» используются следующие образовательные технологии:

- 1) Технологии проблемного обучения: проблемная лекция, практическое занятие в форме практикума, практическое занятие в форме дискуссии.
- 2) Интерактивные технологии: Лекция «обратной связи» (лекция – дискуссия)
- 3) Информационно-коммуникационные образовательные технологии: Лекция-визуализация.

### **5.2 Лицензионное программное обеспечение:**

В образовательном процессе при изучении дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение:

операционные системы	MS Windows 10 Professional SP1 MS Windows 7 Professional SP1 MS Windows Server 2016 Standard
офисные программы	MS Office 2013 Standart MS Project 2013 Adobe Acrobat 11
базы данных	MS Access 2013
антивирусные пакеты	AVP Kaspersky Endpoint Security 11
система тестирования	INDIGO

### **5.3. Современные профессиональные базы данных**

В образовательном процессе при изучении дисциплины используются следующие современные профессиональные базы данных:

1. «Университетская Библиотека Онлайн» - <https://biblioclub.ru/>.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://www.elibrary.ru/>

### **5.4 Информационные справочные системы:**

Изучение дисциплины сопровождается применением информационных справочных систем:

1. Справочная информационно-правовая система «Гарант» (договор № 118/12/11).
2. Справочная информационно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор № ИП20-92 от 01.03.2020).

## **6. Оценочные средства и методические материалы по итогам освоения дисциплины**

Типовые задания, база тестов и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

Универсальная система оценивания результатов обучения выполняется в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в АНПОО «ККУ», утвержденным приказом директора от 03.02.2020 г. № 31 о/д и включает в себя системы оценок:

- 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»;
- 2) «зачтено», «не зачтено».

При разработке оценочных средств преподавателем используются базы данных педагогических измерительных материалов, предоставленных ООО «Научно-исследовательский институт мониторинга качества образования».

## **7. Основная и дополнительная учебная литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины**

### **7.1. Основная учебная литература**

1. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / под ред. В. Б. Мантусова; Российская таможенная академия. – Москва: Юнити-Дана: Закон и право, 2018. – 303 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562350>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03098-2. – Текст: электронный.

2. Колесников, А. А. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / А. А. Колесников. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2016. – 288 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463298>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-574-0. – Текст: электронный.

### **7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Ахвледиани, Ю. Т. Страхование внешнеэкономической деятельности: учебник / Ю. Т. Ахвледиани. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2020. – 217 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615683>. – Библиогр.: с. 149. – ISBN 978-5-238-03332-7. – Текст: электронный.

2. Терехова, Е. А. Оценка добросовестности предприятия – участника внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Е. А. Терехова, И. В. Шарошенко; Российская таможенная академия, Владивостокский филиал. – Владивосток: Российская таможенная академия, Владивостокский филиал, 2019. – 112 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611354>. – Библиогр.: с. 87-90. – ISBN 978-5-9590-0683-9. – Текст: электронный.

3. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Н. Н. Алексеева, Е. И. Андреева, А. А. Глухоманова, Л. П. Соловьева; под общ. ред. Н. Н. Алексеевой; Российская таможенная академия, Владивостокский филиал Российской таможенной академии, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Российская таможенная академия, Владивостокский филиал, 2014. – 164 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438363>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9590-0619-8. – Текст: электронный.

4. Управление внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие: [16+] / сост. Н. М. Егорова, Н. А. Плешкова; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2018. – 111 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574232>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2296-1. – Текст: электронный.

5. Управление внешнеэкономической деятельностью в условиях новой индустриальной экономики: учебное пособие: [16+] / Н. П. Шевелева, Е. А. Корякина, Н. С. Кулакова и др.; Тюменский индустриальный университет. – Киров: Тюменский индустриальный университет, 2019. – 119 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611365>. – ISBN 978-5-907091-89-4. – Текст: электронный.

6. Филатова, Е. В. Применение таможенных процедур в рамках внешнеэкономической деятельности на таможенной территории Евразийского экономического союза: учебник: [16+] / Е. В. Филатова, В. В. Тонконог, Т. В. Головань. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 545 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602466>. – Библиогр.: с. 261-271. – ISBN 978-5-4499-1567-2. – Текст: электронный.

### **7.3 Нормативно – правовые документы**

#### **Международные нормативно-правовые акты**

1. Соглашение стран СНГ от 23.12.1993 г. «Об общих условиях и механизме поддержки развития производственной кооперации предприятий и отраслей государств-участников Содружества Независимых Государств»

2. Соглашение от 20.11.2009 г. «О правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств»

3. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза»

#### **Кодексы РФ**

4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза

5. Налоговый кодекс Российской Федерации

6. Трудовой кодекс Российской Федерации

7. Гражданский кодекс Российской Федерации

#### **Федеральные законы**

8. Закон Российской Федерации № 5003-1 от 21.05.1993 г. «О таможенном тарифе»

9. Закон Российской Федерации № 5338-1 от 7.07.1993 г. «О международном коммерческом арбитраже»

10. Федеральный закон № 4-ФЗ от 4.01.1999 г. «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)

11. Федеральный закон № 63-ФЗ от 14.04.1998 г. (ред. от 08.12.2003 г.) «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами»

12. Федеральный закон № 164-ФЗ от 08.12.2003 г. (ред. от 13.07.2015 г.) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»

13. Федеральный закон № 173 от 10.12.2003 г. «О валютном регулировании и валютном контроле»

14. Федеральный закон № 183-ФЗ от 18.07.1999 г. «Об экспортном контроле»

15. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

16. Федеральный закон № 311-ФЗ от 27.10.2010 г. «О таможенном регулировании в Российской Федерации»

#### **Постановления**

17. Постановление Правительства Российской Федерации № 330 от 15.04.2014 г. «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности»

### Приказы

18. Приказ Министерства экономического развития РФ от 25 сентября 2019 г. № 594 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта».

### **8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://old.economy.gov.ru/minec/main/> - Министерство экономического развития Российской Федерации
2. <https://customs.gov.ru/> - Федеральная таможенная служба России
3. <https://fstec.ru/> - Федеральная служба по техническому и экспортному контролю России
4. <https://fsvps.gov.ru/> - Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)
5. <https://minfin.gov.ru/ru/> - Министерство финансов Российской Федерации
6. <https://minpromtorg.gov.ru/> - Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
7. <https://rostransnadzor.gov.ru/> - Федеральная служба по надзору в сфере транспорта (Ространснадзор)
8. <https://www.cbr.ru/> - Центробанк России
9. <https://www.gost.ru/portal/gost/> - Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Ростехрегулирование)
10. <https://www.rosпотребнадзор.ru/> - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)
11. <https://i-exam.ru/> - Единый портал интернет-тестирования в сфере образования

### **9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для изучения дисциплины используется любая мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория оснащена современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из:

мультимедийного проектора,  
проекторного экрана,  
акустической системы,

персонального компьютера (с техническими характеристиками не ниже: процессор не ниже 1.6.GHz, оперативная память – 1 Gb, интерфейсы подключения: USB, audio, VGA).

Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть «Интернет».

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE», доступ к которой предоставлен обучающимся. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям ФГОС СПО.

Приложение 1  
к рабочей программе дисциплины  
«Внешнеэкономическая деятельность» (ОП.10)

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВХОДНОГО,  
ТЕКУЩЕГО, РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И  
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ЕЕ ОСВОЕНИЮ**

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
(ОП.10)**

По специальности	<b>38.02.04 Коммерция (по отраслям)</b>
Квалификация	<b>Менеджер по продажам</b>
Форма обучения	<b>очная</b>

## 6.1. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины

### 6.1.1. Цель оценочных средств

**Целью оценочных средств** является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность».

**Оценочные средства** предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

**Комплект оценочных средств** включает контрольные материалы для проведения всех видов контроля в форме устного опроса, практических занятий и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

**Структура и содержание заданий** – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность».

### 6.1.2. Объекты оценивания – результаты освоения дисциплины

**Объектом оценивания** являются знания студентами форм и методов организации внешнеэкономических связей, особенностей государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России; изучением организации и техники ведения внешнеэкономических операций; знакомством с формами международных расчетов, методами работы посредников на рынке, формами хозяйственных образований в сфере внешнеэкономической деятельности.

**Результатами освоения** дисциплины являются:

У1 - устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;

У2 - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;

У3 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

З1 - составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;

З2 - государственное регулирование коммерческой деятельности;

З3 - инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;

З4 - организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;

З5 - услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;

З6 - организационные и правовые нормы охраны труда.

### 6.1.3. Формы контроля и оценки результатов освоения

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и уровня владений формирующихся компетенций в рамках освоения дисциплины. В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» предусматривается входной, текущий, периодический и итоговый контроль результатов освоения.

**6.1.4. Примерные ( типовые) контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений (или опыта деятельности), в процессе освоения дисциплины (модуля, практики), характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины**

**Примерные ( типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения входного контроля**

**Примерные ( типовые) тесты для входного контроля**

**1. В качестве видов внешнеэкономической деятельности следует назвать:**

- а) внешнеторговую деятельность;
- б) сотрудничество в области культуры;
- в) совместное предпринимательство;
- г) сотрудничество в области спорта
- д) инвестиционное сотрудничество.

**2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия – это сфера:**

- а) экспорта товаров и услуг;
- б) импорта товаров и услуг;
- в) производственной кооперации с иностранным партнером;
- г) научно-технической кооперации с зарубежными организациями.
- д) все вышеперечисленные позиции.

**3. Как называются таможенные пошлины, которые берутся с количества товара:**

- а) специфические;
- б) адвалорные;
- в) импортные.

**4. В экспорте России в настоящее время преобладают (расположить в порядке убывания):**

- а) машины, оборудование и транспортные средства;
- б) руда, черные и цветные металлы и изделия из них;
- в) топливо и энергия.

**5. Предприятия, характеризующиеся тем, что уставной капитал, предпринимательский риск и прибыль распределяются между партнерами из разных стран в соответствии с уставом – это:**

- а) совместные предприятия;
- б) акционерное участие за рубежом;
- в) международное производственно-техническое сотрудничество;
- г) международная интеграция.

**6. Торговые посредники – это:**

- а) брокеры;
- б) поверенные;
- в) комиссионеры;
- г) аукционисты;
- д) стокисты;
- е) дистрибьюторы;
- ж) агенты.

**7. В чем заключаются действия посредников при торгово-посреднических операциях по различного рода договорам:**

- а) сведение продавца и потребителя;
- б) получение комиссии;
- в) составление договора поручения.

**8. К внешнеторговым операциям относятся:**

- а) экспорт;
- б) импорт;
- в) валютные и финансовые кредиты;
- г) производственная кооперация;
- д) реэкспорт;
- е) реимпорт.

**9. Импортные операции – это:**

- а) операции, направленные на вывоз товара за пределы государства;
- б) операции по ввозу на внутренний рынок товара, закупленного у другой страны;
- в) приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортируемого и не подвергнутого там переработке товара.

**10. Внешнеторговый контракт – это документ, в котором отражены:**

- а) технический уровень поставляемой продукции;
- б) цена и общая сумма контракта;
- в) срок поставки товаров;
- г) все условия договора купли-продажи между импортером и экспортером.

**11. Обоснование целевых позиций управления активностью предприятия на мировом рынке:**

- а) выбор рынка;
- б) способ проникновения на рынок;
- в) комплекс маркетинга;
- г) главная функция маркетинга.

**12. Предметом договора может быть:**

- а) товар;
- б) услуга;
- в) имущественная часть авторского права;
- г) определение права на промышленную собственность;
- д) все ответы верны.

**13. Эффект от валютного и таможенного регулирования, налогообложения ВЭД – это:**

- а) основной показатель воздействия ВЭД на национальную экономику;
- б) показатель уровня благосостояния населения страны;
- в) мультипликационный эффект инвестиционной деятельности;
- г) фискальная часть эффективности ВЭД.

**14. Структурное подразделение предприятия, осуществляющее функции управления ВЭД как элемента единой системы внутрифирменного управления – это:**

- а) отдел маркетинга;
- б) отдел связи с общественностью;
- в) отдел внешнеэкономической деятельности;
- г) проектно-диспетчерский отдел.

**15. Как называется биржа, на которой осуществляется купля-продажа акций:**

- а) валютная;
- б) товарная;
- в) фондовая.

**16. Преобладающее место во внешней торговле России занимают:**

- а) страны СНГ;
- б) развитые страны рыночной экономики;
- в) развивающиеся страны;
- г) страны Центральной и Восточной Европы.

**17. В экономической литературе под СЭЗ традиционно понимается:**

- а) особая экономическая зона;

б) беспошлинная складская зона;  
в) беспошлинная торговая зона, где товары иностранного или отечественного производства могут: 1) храниться; 2) продаваться; 3) производиться; 4) покупаться без оплаты обычных таможенных пошлин.

**18. Промышленные фирмы и их дочерние компании, закупающие сырье, материалы, комплектующие изделия являются покупателями:**

- а) продукции импортозамещающих отраслей;
- б) продукции сельскохозяйственного производства;
- в) продукции пищевой промышленности;
- г) продукции производственно-технического назначения.

**19. Валютная выручка, поступившая на текущий счет предприятия в рублевом эквиваленте – это:**

- а) прибыль предприятия-экспортера;
- б) экспортный доход;
- в) инвестиционный доход;
- г) курсовая разница.

**20. Самая простая, самая дешевая, но и самая рискованная для продавца форма расчетов – это:**

- а) передача средств «их рук в руки»;
- б) компенсационная;
- в) платеж на открытый счет ;
- г) аванс.

**21. Уровни внешнеторговых связей:**

- а) государственный;
- б) ведомственный;
- в) гражданско-правовой;
- г) хозяйственный;
- д) все ответы правильные.

**22. Основной коммерческий документ, оформляющий внешнеторговую сделку, в котором содержатся договоренности сторон о поставке в установленные сроки покупателю-импортеру товара согласованного количества и качества и обязательства покупателя-импортера принять и оплатить поставленные товары – это:**

- а) оферта;
- б) таможенная декларация;
- в) контракт международной купли-продажи;
- г) лицензионное соглашение.

**23. Набор действий и решений, предпринятых руководством фирмы (предприятия, организации), которые обеспечивают достижение целей компании средствами ВЭД на длительную перспективу – это:**

- а) процесс формирования производственных запасов;
- б) формирование маркетингового комплекса;
- в) планирование ВЭД;
- г) формирование и заключение контракта на экспорт (импорт) продукции.

**24. Наиболее динамично развивающаяся статья современной мировой торговли, на долю которой сегодня приходится 40% всего товарооборота – это:**

- а) сельскохозяйственная продукция;
- б) строительная продукция;
- в) товары массового спроса;
- г) машины и оборудование.

**25. Предложение покупателю со стороны продавца о продаже партии товара с указанием основных условий сделки – это:**

- а) рекламный ролик;

- б) письменное уведомление;
- в) оферта;
- г) рекламный проспект.

**26. Официально признанный документ, отражающий определенный результат исследований или практического опыта, содержащий комплекс норм и требований к определенным объектам или повторяющимися действиями – это:**

- а) контракт международной купли-продажи;
- б) патент;
- в) стандарт;
- г) изобретение.

**27. Какие внешнеторговые операции требуют участия посредника:**

- а) дилерские;
- б) комиссионные;
- в) агентские;
- г) фондовые.

**28. Основные обязанности брокера:**

- а) поиск продавца или покупателя;
- б) сведение продавца с покупателем;
- в) определение условия контракта;
- г) оформление контракта.

**29. Комплекс правил и ограничений, в рамках которого принимается решение об уровне цены – это:**

- а) методика;
- б) ценовая политика;
- в) инструкция;
- г) технический паспорт.

**30. К товарообменной торговле относятся:**

- а) встречные закупки;
- б) бартер;
- в) экспорт;
- г) голлинг.

**Примерные ( типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля**

**Примерные ( типовые) задания для практических занятий**

***Практическое занятие № 1. «Развитые страны в мировой экономике»***

1. США, Великобритания, Франция, Германия, Италия, Япония – это страны, традиционно занимающие первые места в мире по абсолютным показателям экономического развития. Экономическая структура стран в мировой экономике отличается универсальностью и империалистическими традициями.

1.1. Как Вы понимаете термин «универсальность экономики»? Выделите среди развитых стран общие и специфические признаки. Обоснуйте свой ответ.

1.2. Как Вы объясните тот факт, что в последнее время Россию и Китай относят к странам с универсальной экономической структурой и империалистическими традициями? Можно ли в таком случае отнести Россию и Китай к развитым странам мировой экономики? Аргументируйте свой ответ.

2. В группу малых «привилегированных» стран входят сравнительно небольшие, но высокоразвитые государства, из которых наиболее типичны Австрия, Швейцария, Бельгия, Нидерланды, Дания, Норвегия, Швеция. Близки к ним некоторые другие европейские страны

(например, Финляндия, Ирландия, Исландия), ряд бывших социалистических стран (прежде всего, Чехия, Польша, Словения) и страны Прибалтики, карликовые государства (Люксембург и др.), а из неевропейских стран – Израиль; отличие заключается в не столь высоком уровне экономического развития, как у типичных.

2.1. Оцените экономический потенциал стран, относящихся к данной категории. В чем преимущество этих стран по сравнению с развитыми странами? Ответ аргументируйте.

2.2. На какой отрасли или нескольких отраслях базируется экономика малых «привилегированных» стран? В чем, по Вашему мнению, заключается их «привилегированность»? Обоснуйте свой ответ.

### ***Практическое занятие № 2. «Проблемы интеграции России в мировую систему внешнеэкономических связей»***

Цель: изучить основные проблемы интеграции Российской Федерации и стран ЕАЭС в мировую экономическую систему

Актуальность темы: Международная экономическая интеграция – крайне сложное и многостороннее явление. Интеграция как международный процесс начала свое развитие со второй половины XX века, чему сопутствовали такие обстоятельства, как эволюция факторов производства, научно-технический прогресс, развитие информационных технологий и глобализация мировой экономики.

На сегодня достаточно сложно представить успешное экономическое развитие страны, обособленной от сотрудничества и торговли с другими странами. Международная экономическая интеграция стала рычагом устойчивого роста благосостояния народов. Поэтому, на наш взгляд, исследование проблем экономической интеграции России в мировое хозяйство является актуальным вопросом.

Экономическая интеграция представляет собой комплекс форм сотрудничества стран в различных сферах деятельности, который характеризуется глубоким проникновением экономики одной страны в экономику страны-партнера и ведет к их долгосрочной технической, технологической и экономической взаимозависимости. Экономические выгоды от межгосударственного сотрудничества – это сокращение транзакционных издержек ведения бизнеса, расширение рынков сбыта, доступ к новым источникам финансирования, стимулирование здоровой конкуренции, установление взаимовыгодных кооперационных связей, использование эффектов сравнительных конкурентных преимуществ. В то же время межгосударственное экономическое сотрудничество порождает и новые проблемы, связанные прежде всего с институциональными барьерами – различием в законодательстве стран-участниц, дифференциацией налоговых ставок, разными условиями хозяйственной деятельности (ставки рефинансирования, уровень инфляции, регулирование валютного курса). Еще одна проблема, возникающая в связи с введением режимов свободной торговли, – разница в стартовых условиях взаимодействия, которая зачастую приводит к закрытию национальных производств, неравному распределению коллективной эффективности и консервации технологической зависимости менее развитых стран от своих более сильных партнеров.

Теоретическая часть: (краткое содержание темы практического занятия):  
Произошедший в 1991 г. распад СССР и переход стран-участниц от социалистической экономики к рыночной привели к затяжным кризисным тенденциям во всех сферах экономики, с том числе и внешнеэкономической. Россия унаследовала внешнеэкономические связи от бывшего СССР. Доля России в мировой экономике существенно сократилась. Проблема интеграции России и ее партнеров по ЕАЭС в мировую экономику имеет огромную актуальность. Россия и ЕАЭС в целом, обладает рядом специфических черт и преимуществ, позволяющих с успехом интегрироваться в мировое хозяйство. К ним относятся: огромные сырьевые богатства; квалифицированная и

сравнительно дешевая рабочая сила; большие масштабы накопленных основных фондов; мощный научно-технический потенциал и др.

Однако процесс интеграции в мировое хозяйство сдерживают слабости российской экономики, сводящие к нулю эффект от конкурентных преимуществ. К слабостям можно отнести; отсутствие полноценной системы финансовой, организационной, информационной поддержки экспортеров; нерациональная структура экспорта и импорта; спад производства, непродуманная конверсия ВПК, что ведет к потере традиционных рынков; ориентация НИОКР на военные исследования; изношенность и моральное устаревание основных фондов; нестабильность в экономике и политике. Для преодоления разрыва, отделяющего страны ЕАЭС от мировых лидеров и интеграции в систему мирохозяйственных связей необходимо; 1) установление и поддержание стабильного политического режима; 2) развитие и совершенствование рыночного механизма хозяйствования; 3) всемерное привлечение и эффективное использование иностранных инвестиций путем создания благоприятного инвестиционного климата; 4) проведение активной внешнеторговой политики, сочетающей экспортоориентированность производства с импортозамещением; 5) стимулирование экономического развития по пути НТП; 6) вступление в международные организации, присоединение к международным конвенциям и другим источникам международного права.

**Задания и вопросы для обсуждения:** Переход стран ЕАЭС от социалистической к рыночной экономике. Национальные проекты в развитии экономики страны. Роль ЕАЭС на евразийском пространстве. Проблемы интеграции ЕАЭС в мировую экономику. Глобализация и экономическая безопасность стран ЕАЭС. Оценка вступления стран ЕАЭС в ВТО с позиции экономической безопасности и развития интеграции в мировую экономику.

### ***Практическое занятие № 3. «Расчет экономической эффективности экспорта продукции, товаров и услуг»***

#### **Задача 1.**

У предприятия есть возможность реализовать 1000 единиц продукции на внутреннем и внешнем рынках. Определить, в каком случае выгоднее реализовать продукцию на внутреннем рынке, а в каком – на внешнем рынке.

Данные для расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Данные для расчета эффективности экспорта

Показатели	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант
Объем продаж, единиц	1000	1000	2000	5000
Производственная себестоимость единицы изделия, руб.	4000	4000	3500	3000
Цена единицы изделия, руб.				
– на внутреннем рынке	5000	5000	10000	10000
– на внешнем рынке	1000	1000	5500	5500
Коммерческие затраты, связанные с реализацией				
– на внутреннем рынке, руб./ед.	350	350	750	750
– на внешнем рынке, у.е./ед.	200	200	500	500
Курс валюты, руб./у.е.	5	6	20	30

**Задача 2.**

Предприятие в результате осуществления сделки по экспорту товара А получило выручку в размере 950 тыс. долларов. Затраты на производство и реализацию товара составили 18890 тыс. руб. Обязательной продаже государству подлежит 50 % валютной выручки. Определить целесообразность такой сделки.

**Задача 3.**

Предприятие поставляет продукцию на экспорт. Затраты на производство и реализацию экспортируемой продукции составляют 4 млн. руб. Стоимость контракта - 1 млн. руб. Продавец по условиям контракта предоставляет покупателю произвести оплату за товар четырьмя равными частями с условием, что оплата будет производиться в каждом периоде. Процент за кредит составляет 1 % суммы задолженности за каждый период отсрочки платежа. Определить коэффициент кредитного влияния. Данные для расчета представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Данные для расчета коэффициента кредитного влияния

№ п/п	Показатели	Оплата наличными	Периоды оплаты за поставленный товар			
			1	2	3	4
1	Полные затраты (включая реализацию), руб.	4 000 000	-	-	-	-
2	Стоимость контракта при оплате наличными, руб.	1 000 000	-	-	-	-
3	Доля погашения, %	-	25	25	25	25
4	Сумма погашения кредита, у.е.	-	250 000	250 000	250 000	250 000
5	Задолженность по оплате в течение периода, у.е.	-	1 000 000	750 000	500 000	250 000
6	Процент за кредит, у.е.	-	10 000	15 000	15 000	10 000
7	Сумма поступлений на счет продавца, у.е.	-	260 000	265 000	265 000	260 000
8	Курс валюты, руб./ у.е.	6,00	6,00	6,00	6,01	6,01

**Практическое занятие № 4. «Расчет экономической эффективности импорта продукции, товаров и услуг»**

**Задача 1.**

Предприятию необходимо принять решение о закупке оборудования для нужд производства. Есть два варианта закупки оборудования: внутри страны и за рубежом.

Определить эффективность импорта импортируемого товара. Данные расчета приведены в таблице.

Таблица - Данные для расчета эффективности импортируемого товара

№ п/п	Показатели	Импортное оборудование	Отечественное оборудование
1	Цена оборудования (контрактная цена)	20 000 у.е.	100 000 руб.
2	Затраты, связанные с закупкой, доставкой оборудования	10 000 у.е.	10 000 руб.
3	Срок службы оборудования	8 лет	5 лет
4	Годовые расходы, связанные с эксплуатацией оборудования	100 000 руб.	120 000 руб.
5	Курс валюты	5 руб. / у.е.	

### Задача 2

Определить эффективность и экономический эффект импорта товара народного потребления. Данные для расчета приведены в таблице 4.

Таблица - Расчет эффективности импорта товара народного потребления

№ п/п	Показатели	1 вариант	2 вариант
1	Количество единиц товара, тыс. ед.	1000	1000
2	Контрактная цена EXW, у.е./ед.	0,3	0,3
3	Транспортные расходы, у.е./ед.	0,2	0,2
4	Другие расходы, связанные с доставкой и реализацией товара на внутреннем рынке, тыс. руб.	500	500
5	Курс валюты, руб. / у.е.	3	4
6	Цена реализации на внутреннем рынке, руб./ ед.	3	3

**Практическое занятие № 5. «Характеристика базисных условий поставки товаров на международном рынке»**

**!!!СДЕЛАТЬ СКАН!!!**

**Практическое занятие № 6. «Международное движение капитала»**

1. Международное движение капитала, его активная миграция между странами является важнейшей составной частью и формой современных международных экономических отношений. Каковы, на Ваш взгляд, основные причины вывоза капитала? Раскройте факторы, стимулирующие вывоз капитала и способствующие ему.

2. Одни экономисты убеждены, что экономическая помощь, которая оказывается промышленно развитыми странами остальному миру либо бесплатно, либо в виде льготных кредитов, способна привести и приводит к вытеснению национального капитала. Другие

категорически с этим не согласны и утверждают, что подобная помощь – обязанность этих государств. С каким из этих мнений Вы бы согласились? Обоснуйте свой ответ.

3. Играя стимулирующую роль в развитии мировой экономики, международное движение капитала вызывает различные последствия для стран-экспортеров и импортеров капитала. Выделите в комплексе подобных последствий те, которые могут возникнуть как для стран-экспортеров, так и для импортеров капитала. Какие страны Вы бы отнесли к «донорам», а какие – к «заемщикам»? Обоснованно ли данное деление? И если да, то чем?

4. Политика США в сфере регулирования прямых иностранных инвестиций осуществляется на двух уровнях: федеральном и местном (штаты, округа, города. В сферу федерального регулирования входит только регламентация иностранных инвесторов. Главное здесь – защита интересов национальной безопасности. Президент США наделен полномочиями блокировать или приостанавливать процессы слияния, поглощения или приобретения американских фирм при установлении контроля с иностранной стороны. На местном уровне осуществляется регулирование в страховом бизнесе и реализации сельскохозяйственных угодий. Существенны полномочия и в антитрестовском законодательстве. В целом же возможности местных администраций по регламентации деятельности иностранных инвесторов невелики. Однако накоплен значительно более богатый опыт по стимулированию инвестиций на местном уровне. Одним из важнейших механизмов по привлечению иностранных инвестиций в США являются зарубежные представительства, содействующие привлечению капиталовложений в тот или иной штат. Изучите специфику механизма прямого инвестирования в России. В чем, на Ваш взгляд, состоит отличие России и США в области прямого иностранного инвестирования? Как, по Вашему мнению, следует регулировать иностранные инвестиции? Обоснуйте свой ответ.

5. Иностранные инвестиции зачастую связаны с повышенным политическим и коммерческим риском. Существуют два взаимосвязанных и дополняющих друг друга способа регулирования иностранных инвестиций: национально-правовой и международно-правовой. Многостороннее международно-правовое регулирование осуществляется на основе многосторонних универсальных договоров-соглашений, институтов (МВФ, МБРР, ЮНКТАД и др.), многостороннего регионального регулирования. Одной из международных организаций, в рамках деятельности которой принимаются стратегические инвестиционные решения, является Парижский клуб. Основой этого клуба является «Группа-8» – наиболее развитые государства мира. Россия является членом этой организации. Какова цель вступления России в эту организацию?

6. Норма прибыли на иностранные инвестиции в Африке в 2 раза выше, чем в США. Можно ли считать, что инвестиции идут более охотно в Африку, чем в США? Чем определяется сегодня экспорт и импорт капитала? Какова общая тенденция роста масштабов экспорта и импорта капитала? Возможен ли экспорт капитала из развивающейся страны?

7. По некоторым расчетам инвестиционная потребность экономики России составляет около 140 млрд долл. Естественно, такой значительный уровень потребности в инвестициях при сложившемся состоянии экономики не может быть удовлетворен за счет только внутренних ресурсов. Каковы формы, методы и инструменты привлечения иностранных инвестиций в экономику России? Каким образом межправительственные соглашения о избежании двойного налогообложения и защите инвестиций, которые предлагает Россия, влияют на решения иностранных инвесторов?

8. Инвестиционный климат в национальной экономике анализируется с помощью ряда специальных индикаторов, которые рассчитываются международными финансово-экономическими организациями. Раскройте особенности инвестиционного климата в современной России.

***Практическое занятие № 7. «Организация международной торговли валютой. Расчет курса иностранных валют»***

**Задача 1.** Торговая фирма имеет 20 000 долларов США, на которые хочет приобрести товар в Китае. На день заключения контракта котировка валюты была следующей: доллар США/юань - 102,68. Сколько юаней получит фирма при продаже долларов?

**Задача 2.** Российский турист меняет 200 американских долларов (АД) на канадские доллары (КД) по курсу АД/КД - 5,1330. Сколько турист получит канадских долларов при обмене.

**Задача 3.** Меняются 200 АД на английские фунты стерлингов (ФС) по курсу ФС/АД - 0,6461. Сколько 200 АД составит в фунтах стерлингов?

**Задача 4.** Российская фирма, реализовав товар в Индии и получив за него 30 млн. рупий, хочет перевести их в доллары США. Котировка валюты на день обмена – доллар США/индийский рупий - 1615,3.

**Задача 5.** Российский импортер должен заплатить своему поставщику из Гонконга 300 тыс. гонконгских долларов (ГКД). Российский банк, обслуживающий импортера, купит у него рубли и зачислит на его счет доллары США, а затем продаст доллары США в Гонконге за местную валюту и заплатит ими поставщику. Сколько рублей должен передать российский импортер банку?

**Задача 6.** Российская экспортно-импортная компания поставила свой товар в Канаду на сумму 1685 тыс. канадских долларов и одновременно закупила партию товара в Англии, за которую должна заплатить 200 тыс. английских фунтов стерлингов. В момент совершения сделки канадский доллар и английский фунт стерлингов котировались по курсу: АД/КД - 5,1330; ФС/АД - 1,5477.

**Задача 7.** Российская компания имеет в составе своих активов 450 тыс. австралийских долларов, которые ей необходимо поменять на английские фунты. Курсы валют на момент сделки: ФС/АД - 1,5477; Ав.Д/АД - 0,7609.

**Задача 8.** Российский бизнесмен после окончания деловой поездки в Англию решил возвратиться в Россию через Германию, для чего пошел в банк, чтобы поменять оставшуюся английскую валюту (200 фунтов стерлингов) на евро. В этот день курсы валют были следующие: АД/Евро - 1,4878-1,4888; ФС/АД - 1,5477-1,5478. Сколько евро получит бизнесмен в результате сделки?

### ***Практическое занятие № 8. «Внешнеторговый контракт и его содержание»***

Ниже приведен пример оформления внешнеторгового контракта.

КОНТРАКТ № 2-1/93

Москва

19 августа 2020 г.

ООО «Олимпия», действующее на основании Устава, в лице генерального директора Крылова О.В., именуемое в дальнейшем ПРОДАВЕЦ, с одной стороны, и Ассоциация «Малпромак», действующее на основании Устава, в лице президента Тархова В.Д., именуемая в дальнейшем ПОКУПАТЕЛЬ, с другой стороны, заключили настоящий контракт о нижеследующем:

#### **1. Предмет контракта**

Продавец продал, а Покупатель купил на условиях СИФ, порт Ярославль, сахар на сумму 1 миллиард 525 миллионов рублей РФ, в количестве, ассортименте, по ценам и в соответствии с техническими условиями, указанными в Приложении № 1, являющимся неотъемлемой частью настоящего контракта.

#### **2. Цена и общая сумма контракта**

Цены на товары устанавливаются в российских рублях и понимаются СИФ, порт Ярославль, включая стоимость тары, упаковки и маркировки. Общая сумма настоящего контракта составляет один миллиард пятьсот двадцать пять миллионов рублей.

### **3. Сроки поставки**

Поставка товаров по настоящему контракту должна быть произведена в сроки, указанные в Приложении No 1 к данному контракту.

### **4. Качество товара**

Качество поставляемых изделий должно соответствовать техническим условиям, указанным в Приложении No 1.

### **5. Упаковка и маркировка**

ТАРА и внутренняя упаковка должны обеспечивать полную сохранность и предохранять товар от повреждений при транспортировке всеми видами транспорта, с учетом перевалок.

На каждом месте должна быть нанесена несмывающейся краской маркировка, содержащая следующие данные:

Место No \_\_\_\_\_  
Контракт No \_\_\_\_\_  
ГРУЗОТПРАВИТЕЛЬ \_\_\_\_\_  
ГРУЗОПОЛУЧАТЕЛЬ \_\_\_\_\_  
Вес брутто \_\_\_\_\_  
Вес нетто \_\_\_\_\_

### **6. Сдача и приемка товаров**

Товар считается сданным Продавцом и принятым Покупателем:  
по качеству – согласно качеству, указанному в сертификате о качестве, выданном Продавцом;

по количеству – согласно количеству мест и весу, указанным в коносаменте.

### **7. Платеж**

Расчеты за поставленный товар производятся в рублях РФ на условиях частичной предоплаты - 75 %. Остальные условия оплаты должны быть указаны в отдельном Приложении к настоящему контракту.

### **8. Рекламации**

РЕКЛАМАЦИИ в отношении количества в случае внутритарной недостачи могут быть заявлены Покупателем Продавцу в течение 60 дней, а в отношении КАЧЕСТВА - в течение 10 дней с момента поступления товара в порт назначения. Содержание и обоснование рекламации должны быть подтверждены либо актом экспертизы, либо актом, составленным с участием незаинтересованной компетентной организации.

Продавец обязан рассмотреть полученную рекламацию в течение 10 дней, считая с даты получения. Если по истечении указанного срока от Продавца не последует ответа, рекламация считается признанной Продавцом.

Покупатель имеет право потребовать от Продавца заменить забракованный товар товаром хорошего качества.

Все транспортные и другие расходы, связанные с поставкой и возвратом дефектного товара, оплачиваются Продавцом.

### **9. Арбитраж**

Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего контракта или в связи с ним, подлежат рассмотрению, с исключением обращения сторон в общие суды, в АРБИТРАЖНОМ СУДЕ при Торгово-промышленной ПАЛАТЕ в Москве, в соответствии с Правилами производства дел в этом суде, решения которого являются окончательными и обязательными для обеих сторон.

### **10. Форс-мажор**

При наступлении обстоятельств невозможности или частичного исполнения любой из сторон ОБЯЗАТЕЛЬСТВ по настоящему контракту, а именно: пожара, стихийных бедствий, войны, военных операций любого характера, блокады, запретов экспорта или импорта или других, независящих от сторон обстоятельств, срок исполнения обязательств

отодвигается соразмерно времени, в течение которого будут действовать такие обстоятельства.

Если эти обстоятельства будут продолжаться более \_\_\_\_\_ месяцев, каждая из сторон будет иметь право отказаться от дальнейшего исполнения обязательств по контракту, и в этом случае ни одна из сторон не будет иметь права на возмещение другой стороной возможных УБЫТКОВ.

Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения обязательств по контракту, должна о наступлении и прекращении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств, немедленно извещать другую сторону.

Надлежащим доказательством наличия указанных выше обстоятельств и их продолжительности будут служить справки, выдаваемые соответственно ТОРГОВОЙ ПАЛАТОЙ страны Продавца или Покупателя.

### 11. Другие условия

Все сборы (включая портовые и доковые), НАЛОГИ и таможенные расходы на территории страны Продавца, связанные с выполнением настоящего контракта, оплачиваются Продавцом и за его счет.

Получение экспортных лицензий, если таковые потребуются, лежат на обязанности Продавца.

С момента подписания настоящего контракта все предыдущие переговоры и переписка по нему теряют силу.

### Приложение № 1 к контракту № 2-1/93 от 19.08.2020 г.

1. Наименование товара – сахар категории «А».
2. Количество – пять тысяч тонн.
3. Стоимость - 305 000 рублей за одну тонну.
4. Общая стоимость - один миллиард пятьсот двадцать пять миллионов рублей.
5. Срок поставки - 60 дней с момента подписания контракта.
6. Качество товара – сахар категории «А». Поляризация, мин. % - 99,8. Загрязненность, макс. % - 0,04. Влажность, макс. % - 0,04. Растворимость, % - 100,0. Цвет – кристальный белый.
7. Упаковка - 50- и килограммовые 2-слойнымешки, внутренний слой - лен, внешний - джут.
8. Условия поставки - СИФ, порт Ярославль.

Настоящее Приложение составлено в двух экземплярах и является неотъемлемой частью контракта № 2-1/93 от 19.08.2020 г.

Настоящее Приложение не подлежит изменению без письменного согласия обеих договаривающихся сторон.

ООО «Олимпия»

Ассоциация «Малпромак»

**Задание.** Рассмотрите и уясните требования к составлению контракта, представленного выше. Используя образец, составьте внешнеторговый контракт:

- на поставку зерен кофе;
- на поставку линии по производству мороженого;
- на поставку мяса в блоках.

**Практическое занятие № 9. «Порядок разрешения споров вытекающих из внешнеэкономических договоров»**

**Задачи занятия:**

Сформировать способность применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права при разрешения споров, вытекающих из внешнеэкономических договоров.

Закрепить знания, полученные на лекциях и в процессе самоподготовки студентов.

Развить навыки самостоятельной аналитики и креативного мышления.

**Примерные вопросы для обсуждения:**

1. Арбитражная оговорка во внешнеэкономических договорах.
2. Понятие арбитражной оговорки.
3. Арбитражное соглашение.
4. Исполнение арбитражных решений по спорам, вытекающим из внешнеэкономических договоров.

**ЗАДАНИЯ:**

1. Российская компания «Кронекс» (продавец) и фирма с основным местонахождением на острове Кипр «Киприотикс» (покупатель) заключили контракт, в соответствии с которым продавец должен был поставить покупателю товар двумя партиями. Однако поставка товара не была осуществлена, а контракт между сторонами был расторгнут. Покупатель в своем исковом заявлении в МКАС при ТПП РФ требовал взыскать с продавца сумму невозвращенной предоплаты, проценты за пользование чужими средствами, возмещение упущенной выгоды и штраф за просрочку поставки. Продавец возражал против требований покупателя и одновременно предъявил встречный иск.

В решении по делу арбитры, обосновывая выбор применимого в данном случае права, ссылались, в частности, на то, что хотя контракт и не содержит условия о применимом праве, стороны спора, как явствует из исковых заявлений по основному и встречному искам, исходят из применения к их отношениям по контракту именно российского права.

В каком объеме подлежит применению право, избранное сторонами?

Какие требования должны предъявляться к соглашению сторон о применимом праве?

Чем именно отличаются требования, предъявляемые к соглашению о применимом праве, от требований, применяемых к арбитражному соглашению?

В приведенном выше случае ссылки на подлежащее, по мнению сторон, применению право содержались в письменных материалах дела (в исковом заявлении и во встречном иске). Могут ли стороны выразить согласие относительно применимого права в устной форме во время слушания дела в МКАС? Как этот вопрос решается на практике?

**Практическое занятие № 10. «Внешняя торговля России и ее регулирование»**

1. Россия повысила пошлины на импортируемые товары. Каковы последствия изменения тарифа:

а) для российских потребителей;

б) национальных производителей автомобилей; в) иностранных экспортеров?

2. Представьте себе, что к Вам обратилась российская автомобильная фирма «ВАЗ» с просьбой подготовить рекламный текст, в котором бы обосновывалось введение ограничений на импорт иностранных автомобилей. Какие аргументы целесообразно привести в Вашей рекламе?

3. Фирма «Азовсталь» продала фирме «Клекнер» свою продукцию по цене ниже рыночной; «Клекнер», в свою очередь, продала этот товар в США по цене, которая тоже оказалась ниже рыночной, хотя и включала нормальную прибыль. Против кого будет предпринято антидемпинговое расследование? Аргументируйте ответ.

4. В стране А функция спроса на конкретный товар имеет вид:  $Q_d(A) = 6 - 0,2 P_A$ , а функция предложения:  $Q_s(A) = 1 + 0,2 P_A$ . В стране Б соответствующие функции на тот же товар выглядят следующим образом:  $Q_d(B) = 3 - 0,1 P_B$  и  $Q_s(B) = -1 + 0,4 P_B$ . Определите мировую равновесную цену на этот товар в условиях свободной торговли между этими странами и отсутствия транспортных расходов.

5. Спрос на импортные телефонные аппараты внутри страны и их предложение со стороны иностранных поставщиков заданы следующим образом:  $Q_d = 6000 - 40P$ ;  $Q_s = 3600 + 20P$ , где  $P$  – цена за один телефон в долларах. В результате введения таможенной пошлины внутренняя цена за телефон выросла на 6 долларов. Определите, в каком размере от первоначальной цены была установлена таможенная пошлина.

### **Практическое занятие № 11. «Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности»**

Задачи занятия:

Сформировать способность выявлять особенности содержания и применения нормативных правовых актов, реализации норм материального и процессуального права в обязательствах, вытекающих из договора международной купли-продажи.

Закрепить знания, полученные на лекциях и в процессе самоподготовки студентов.

Развить навыки самостоятельной аналитики и креативного мышления.

#### **Примерные вопросы для обсуждения:**

1. Нетарифные ограничения.
2. Квотирование и лицензирование внешнеторговой деятельности.
3. Антидемпинговые и компенсационные пошлины.
4. Экспортный контроль.
5. Валютное регулирование и валютный контроль ВЭД в Российской Федерации.

#### **ЗАДАНИЯ:**

Любое государство, вступающее в мирохозяйственные связи, жестко регулирует внешнеэкономическую деятельность, учитывая при этом свои международные обязательства. Считается, что при плановой экономике предпочтение отдается административным мерам регулирования ВЭД, при рыночной – экономическим. В странах, где наряду с экономическими применяются централизованные административные методы регулирования внешнеэкономической деятельности, государство нередко выделяет субсидии предприятиям, выпускающим продукцию на экспорт, что противоречит принципу свободной конкуренции на мировом рынке.

Обоснуйте необходимость таких подходов к регулированию ВЭД. Какие меры законодательство России и международная практика относят к административным, какие – к экономическим? В чем их отличия? Какие меры вправе установить государство-импортер в случае установления такого факта? В чем смысл антидемпинговых мер?

### **Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации**

#### **Примерные (типовые) вопросы к зачету**

1. Сущность международного разделения труда. Факторы, влияющие на участие стран в МРТ.
2. Свободные экономические зоны. Концептуальный подход к их созданию.
3. Виды льгот, предоставляемых СЭЗам. Россия и СЭЗы. Особые экономические зоны.
4. Виды арендных операций.
5. Международная торговля лицензиями.
6. Условия и формы международных расчетов.
7. Государственное регулирование внешней торговли.
8. Плюсы и минусы вступления России в ВТО
9. Международные торги. История зарождения и современность

10. Внешняя торговля России и ее положение в системе мировых экономических связей.
11. Международное ценообразование. Ценообразующие факторы.
12. Виды торговых скидок.
13. Виды внешнеторговых операций.
14. Содержание контракта купли-продажи.
15. Методы изучения иностранного рынка
16. Техника проведения внешнеторговой сделки.
17. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД.
18. Исполнение контракта.
19. Международная экономическая интеграция и ее формы.
20. Россия и процессы интеграции: перспективы интеграционного развития в СНГ.
21. ЕС как «лаборатория» международной экономической интеграции.
22. Последствия расширения ЕС для России.
23. Интеграционные группировки на других континентах.
24. Базисные условия поставки.
25. Переговоры с зарубежным партнером: протокольные аспекты подготовки переговоров; этикет ведения переговоров; подведение итогов переговоров, бесед.
26. Командировка за границу – некоторые особенности национальной психологии и деловой этики.
27. Концепция ВЭД предприятия.
28. Критерии выбора форм управления ВЭД предприятия.

## **6.2. Методические материалы по освоению дисциплины**

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность»**

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» считается освоенной обучающимся, если он имеет положительные результаты входного, текущего, периодического и итогового контроля. Это означает, что обучающийся освоил необходимый уровень теоретических знаний в области аудиторской деятельности и получил достаточно практических навыков осуществления аудиторских процедур.

Для достижения вышеуказанного обучающийся должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов программы дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» с целью понимания его содержания и указаний, которые будут доведены до сведения обучающегося на первой лекции и первом практическом занятии. Это связано с

– установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым обучающимся,

– критериями оценки текущей работы обучающегося (практических занятиях)

Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а так же с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить перед посещением соответствующего лекционного занятия, так

как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

При возникновении проблем с самостоятельным освоением аспектов темы или пониманием вопросов, рассмотренных во время лекции необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю в специально отведенное для этого время на лекции или по электронной почте. Это необходимо сделать до практического занятия во избежание недоразумений при проведении контроля.

4. Практическое занятие, как правило, начинается с опроса по лекционному материалу темы и материалам указанных к теме литературных источников. В связи с этим подготовка к практическому занятию заключается в повторении лекционного материала и изучении вопросов предстоящего занятия.

При возникновении затруднений с пониманием материала занятия обучающийся должен обратиться с вопросом к преподавателю, ведущему практические занятия, для получения соответствующих разъяснений в отведенное для этого преподавателем время на занятии либо по электронной почте. В интересах обучающегося своевременно довести до сведения преподавателя информацию о своих затруднениях в освоении предмета и получить необходимые разъяснения, так как говорить об этом после получения низкой оценки при опросе не имеет смысла.

5. Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины. Зачет проводится в устной форме. Каждый билет содержит по два вопроса: один – теоретический, второй – практическое задание.

Содержание вопросов находится в доступном режиме с начала изучения дисциплины. В связи с этим целесообразно изучать вопросы не в период экзаменационной сессии непосредственно в дни перед зачетом, а по каждой теме вместе с подготовкой к соответствующему текущему занятию. Кроме того необходимо помнить, что часть вопросов (не более 10%) непосредственно перед зачетом может быть дополнена или изменена. В связи с этим целесообразно изучать не только вопросы, выносимые на зачет, но и иные вопросы, рассматриваемые на лекциях и занятиях.

## **2. Методические указания по подготовке к сдаче зачета**

Зачет является итоговой формой контроля знаний обучающегося, способом оценки результатов его учебной деятельности. Основной целью зачета является проверка степени усвоения полученных обучающимся знаний и их системы.

Для успешной сдачи зачета необходимо продемонстрировать разумное сочетание знания и понимания учебного материала. На зачете проверяется не только механическое запоминание обучающимся изложенной информации, но и его способность её анализировать, с помощью чего объяснять, аргументировать и отстаивать свою позицию.

К зачету целесообразно готовиться с самого начала учебного цикла, поскольку только систематическая подготовка может обеспечить формирование у обучающегося качественных системных знаний.

При подготовке к зачету следует пользоваться комплексом различных источников - не только конспектами лекций, материалами по подготовке к семинарским занятиям, но также и учебной, научной, справочной литературой. Для иллюстрации новейших примеров того или иного явления можно использовать заслуживающие доверия средства массовой информации.

Наиболее распространённой ошибкой обучающихся является использование только одного учебного пособия в качестве единственного источника для подготовки к сдаче зачета. Даже если такой учебник написан коллективом авторов, он отражает только одну, в конечном счёте, субъективную точку зрения. Между тем, обучающийся (даже если он разделяет данное мнение) должен уметь строить свой ответ не на его пересказе, а с опорой на

него, аргументируя при необходимости свой ответ, в том числе путём критики иных точек зрения.

Преподаватель вправе задать на зачете обучающемуся наводящие, уточняющие и дополнительные вопросы в рамках билета.

Основными критериями, которыми преподаватель руководствуется на зачете при оценке знаний, являются следующие:

- соответствие ответа обучающегося теме вопросов;
- умение строить ответ полно, но лаконично с акцентом на наиболее важных моментах;
- степень осведомлённости о научных и нормативных источниках;
- умение связывать теорию с практикой;
- приведение конкретных примеров, особенно, наиболее поздних;
- культура речи.

### **Рекомендации по проведению учебных занятий с обучающимися с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

Для проведения контактной работы обучающихся с преподавателем АНПО «ККУ» с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий определен набор электронных ресурсов и приложений, которые рекомендуются к использованию в образовательном процессе. Образовательный процесс осуществляется в соответствии с расписанием учебных занятий 2023/2024 учебного года, размещенным на официальном сайте колледжа.

Организация образовательного процесса осуществляется через личный кабинет на официальном сайте колледжа. Преподаватель в электронном журнале для соответствующей учебной группы указывает тему занятия. Прикрепляет учебные материалы, задания или ссылки на электронные ресурсы, необходимые для освоения темы, выполнения домашних заданий.

Алгоритм дистанционного взаимодействия:

1.1. Для обеспечения дистанционной связи с обучающимися преподаватель взаимодействует с обучающимися групп в электронной платформе Сферум, либо посредством корпоративной электронной почты (домен @kku39.ru).

1.2. В сформированных группах обучающихся на платформах (см. выше) преподаватель доводит до обучающихся информацию:

- об алгоритме размещения информации об учебных материалах и заданиях на электронных ресурсах колледжа.
- индивидуальный график консультирования обучающихся, в т.ч. дистанционном формате.

1.3. Обучающиеся выполняют задание, в соответствии с расписанием учебных занятий в формате ДО и предоставляют их в электронной форме на электронный ресурс.

1.4. Осуществление мониторинга выполнения учебного плана и посещаемости занятий происходит ежедневно преподавателем через электронные ресурсы.